

## COLORAMA AWARD FOR SUSTAINABILITY 2019

**FASHION AND SDGS: THE IMPORTANCE OF THE SUPPLY CHAIN AND THE ROLE OF YOUNG GENERATIONS IN THE COMPETITIVENESS OF SUSTAINABLE PRODUCTION MODELS**

**MODA E SDGS: L'IMPORTANZA DELLA FILIERA E IL RUOLO DEI GIOVANI PER LA COMPETITIVITÀ DELLE PRODUZIONI SOSTENIBILI**

Young generations must inevitably become aware and participate in the reorientation of the fashion system as it aims towards sustainable growth. With the goal of involving and informing students on the subject of sustainable design, Filmar SpA has been promoting the ColorAMA Award for the past three years. Filmar is a member of the UN Global Compact and supports its Ten Principles on human and labor rights, environment, and anticorruption. Filmar advocates and works towards the achievement of Sustainable Development Goals. The Colorama Award is an important platform for dialogue, capable of involving and stimulating the interest of new generations of young fashion designers towards different types of thoughts and designs connected to the concept of sustainability. In particular, the 3rd edition asked young fashion designers from all over the world to propose dedicated projects for the creation of a digital capsule collection for Spring/Summer 2020 taking inspiration from at least one of the topics proposed by the SDGs of the United Nations. Capsule collections were developed by using the ColorAMA web app, an innovative digital and environmentally friendly tool that allows to configure different knitted items using Filmar yarns. The initiative is organized by Filmar under the patronage of the Global Compact Network Italia. On January 24th during Pitti Filati 84, along with its supply chain partners, Filmar organized an event seen as an opportunity of dialogue where the importance of the supply chain and the role of young generations for the competitiveness of sustainable production models could be discussed. At the end of this meeting, the jury proclaimed the winner of this edition of ColorAMA for Sustainability 2019, Lucas Lopes Barcellos, from the Raffles Design Institute, to whom has been awarded a prize of € 1,500. A capsule collection with bright and delicate hues that, through different colours nuances far from the usual conventional colors, intend to represent the spirit of an equal, inclusive and sustainable community. Moreover, the students Georgina Norris and Boya Zhao from Designskolen Kolding, Denmark, won the second place with a fresh and creative collection perfectly in line with the chosen SDGs as well as for the content aspect that emphasizes very well the role of innovation and collaborations as the two main catalysts of the Agenda 2030.



Il ri-orientamento del sistema moda verso una crescita sostenibile passa inevitabilmente dall'assunzione di consapevolezza e impegno da parte dei giovani. Con l'obiettivo di sensibilizzare studenti e studentesse al tema del design sostenibile, prendendo ispirazione dagli Sustainable Development Goals - SDGs, Filmar SpA - che partecipa all'UN Global Compact e sostiene i suoi Dieci Principi su diritti umani e del lavoro, ambiente e anticorruzione - promuove da tre anni ColorAMA Award. Oggi, ColorAMA Award diventa un importante strumento di dialogo capace di coinvolgere e suscitare l'interesse delle nuove generazioni di giovani fashion designer verso differenti modalità di pensiero e progettazione legate al concetto di sostenibilità. In particolare, la terza edizione del concorso ha invitato i ragazzi di tutto il mondo a proporre progetti ad hoc per la creazione di una capsule collection digitale con i trends e textures per la stagione Primavera/Estate 2020 che prenda ispirazione da almeno uno dei temi proposti dagli SDGs delle Nazioni Unite. I giovani hanno potuto creare le collezioni grazie all'utilizzo della ColorAMA web app, un nuovo servizio digitale che permette la configurazione colore di maglia e calza con filati Filmar in maniera rapida veloce ed ecologica. Grazie al successo riscosso, ColorAMA for Sustainability ha ottenuto il patrocinio del Global Compact Network Italia. Insieme ai suoi partner di filiera, il 24 Gennaio durante il Pitti Filati 84, Filmar ha voluto organizzare un momento di confronto e condivisione per dialogare sull'importanza della filiera e il ruolo dei giovani per la competitività delle produzioni sostenibili. Durante la fase conclusiva dell'incontro, è stato proclamato il vincitore di questa edizione ColorAMA for Sustainability 2019, Lucas Lopes Barcellos del Raffles Design Institute, al quale è stato assegnato un premio di 1.500 euro. Una capsule collection con colori vivaci ma allo stesso tempo delicati e coinvolgenti che, attraverso diverse nuance cromatiche che si distanziano dai soliti colori convenzionali, intendono rappresentare lo spirito di una comunità equa, inclusiva e sostenibile. Le studentesse Georgina Norris e Boya Zhao del Designskolen Kolding, Danimarca, si sono aggiudicate il secondo posto con una collezione fresca e creativa perfettamente in linea con gli SDGs scelti oltre che per l'aspetto contenutistico che enfatizza molto bene il ruolo dell'innovazione e delle collaborazioni come i due principali catalizzatori dell'Agenda 2030.