

FIBRE&FILATI



Moodboard del progetto vincitore del Colorama Award.

FILMAR A COLOURFUL WORLD

Giovani fashion designer di tutto il mondo hanno proposto le loro palette di stagione usando la web app *Colorama*

Filmar è un'azienda con un solido passato, che scommette però sulla qualità e l'innovazione tecnologica, coniugate con lo sviluppo sostenibile e l'etica. In linea con questa filosofia, l'azienda ha lanciato il Colorama Award, un contest pensato per ispirare e incoraggiare i giovani studenti di moda e design di tutto il mondo nello sviluppo di progetti colore innovativi e di tendenza. Le combinazioni cromatiche per l'autunno-inverno 18/19 sono state realizzate grazie all'applicazione Colorama di Filmar, un servizio gratuito, moderno, userfriendly e a basso impatto ambientale, creato da Filmar per gli utilizzatori dei suoi

filati, che possono accedere alla web app dal sito Filmar per comporre le loro combinazioni colore di maglia e calza. Tantissime le proposte ricevute e notevole l'impegno dei ragazzi nella realizzazione delle combinazioni colore e dei moodboard. Fra questi, una giuria formata da Barbara Pietrasanta, Eleonora Fiorani, Sara Magro, Nicola Luccarini e Marco Marzoli, AD di Filmar, ha scelto come vincitrice del concorso la danese Design Kolding School, con un progetto di Maria Viftrup. La premiazione si è svolta proprio nei giorni di Pitti Filati 81. La proposta cromatica vincitrice del concorso prendeva spunto dal mondo

delle bioplastiche, le alghe, i funghi e le batterie, un universo ricco, destinato a diventare fondamentale per lo sviluppo sostenibile dell'umanità. La sperimentazione con questi materiali ha portato alla scoperta di nuance e di accostamenti inediti, che si riflettono in una palette organica, originale, futuristica.

Attualmente, Filmar si prepara al lancio della seconda edizione di Colorama Award.

**Filmar s.p.a. - via A. De Gasperi, 65
25030 Zocco d'Erbusco (BS) - Italia
tel. +39 030 776700 - filmar@
filmar.it - www.filmar.it**