



FILMAR

PRESS KIT FILMAR SPRING SUMMER 2019

L'evoluzione delle tendenze è racchiusa nell'idea di ampliamento e nascita di nuove linee di filati che Filmar racconta in questa collezione proponendo la mescolanza delle fibre più pregiate al mondo.

Il punto di partenza rimane l'antica materia prima, selezionata nella sua varietà più pregiata: il cotone di altissima qualità 100% Egitto, che combinato con la seta, la lana e il cashmere dà vita ad articoli unici per la loro preziosità e morbidezza, particolarmente indicati per la maglieria raffinata e la realizzazione di capi morbidi e avvolgenti.

La nuova collezione di Filati Filmar per la primavera Estate 2019 si presenta fresca, colorata e raffinata.

Filati di cotone di altissima qualità, filati biologici dall'anima green con lo scopo di valorizzare l'importanza dei temi del benessere e della sostenibilità, centro della vision aziendale di Filmar.

Si riconfermano fra le più fra le più importanti novità l'ampliamento e il consolidamento della linea di filati in cotone organico originati in seno all'iniziativa Cottonforlife, come:

MADISON, esclusivo blend di Cotone e Cashmere, e MAKÓ CASHMERE, entrambi germoglio della linea || Cashmere & Cotton Yarn.

Si tratta di due filati ricercati, preziosi e naturali. Prodotti biologici ed etici nati dal glorioso connubio tra il cotone più pregiato al mondo, il Giza 45 e il cashmere puro e nobile raccolto grazie alla pettinatura manuale. Il Giza 45 è coltivato secondo disciplinari biologici e raccolto a mano, per garantire la selezione dei bioccoli più maturi. La fibra viene poi nobilitata e tinta con prodotti rispettosi dell'ambiente e della persona, seguendo processi e metodologie certificate dal Global Organic Textile Standard (GOTS).

Si riconferma anche per la stagione estiva: NILO || Organic Cotton, la punta di diamante per l'azienda. Nilo è il primo cotone 100% Biologico Egitto, a fibra extra lunga, che unisce in un unico filato le eccellenti varietà GIZA 45 e 87, generando l'autentica anima del cotone, tangibile nella sua mano soffice, setosa e unica al mondo.

Nasce e cresce secondo i metodi naturali dell'agricoltura organica, seguito, dal germoglio alla schiusa, da esperti agronomi ed è raccolto a mano senza l'utilizzo di defolianti. Viene poi nobilitato e tinto con prodotti e metodologie certificati e rispettosi dell'ambiente e dell'uomo.

Nilo rappresenta il filo perfetto sia per la realizzazione di capi leggeri e delicati per la stagione estiva, (realizzati con il mero utilizzo di cotone biologico), sia l'ineccepibile elemento per la creazione di mischie con altre fibre raffinate, ideali per la stagione invernale.

Le nobili fibre si intrecciano per dare alla luce mischie in grado di raccontare in modo perfetto l'impeccabile armonia tra natura e tecnologia. Si originano, da qui, mescole dai colori che spaziano dalle tonalità più naturali e grezze che ricordano temi primordiali, materici come i toni crema, grigio chiaro, rosa pallido, marrone pastello, blu di Prussia e verde marino scuro; alle tonalità contemporanee che richiamano alla memoria la tavolozza di un pittore che dipinge il mondo attraverso colori forti che sprigionano una pura carica di vitalità, rossi, gialli, verdi, blu.

Michelle Marzoli

Marketing Communication

michelle.marzoli@filmar.it | filmar.it

☎ + 39 030 776700 | ☎ +39 0307760123

Piera Francesca Solinas

Corporate Social Responsibility Manager

☎ +39 344 2196978

pierfrancesca.solinas@filmar.it

Tra le importanti novità nella collezione primavera estate 2019 Filmar propone 14 nuovi articoli di filato mercerizzato Filoscozia®, di colori classici e moda.

Filoscozia®, un filato in cotone di altissima qualità dove l'eccellenza della materia prima (solo cotone egiziano a taglio lungo) è intrinsecamente legata a processi di nobilitazione all'avanguardia. Qualità ed eccellenza per un filo che è unico al mondo, grazie alle sue proprietà e caratteristiche.

Versatile ed affidabile.

Dalla maglieria e tessitura fino alla calzetteria, Filoscozia® è adatto a molte lavorazioni, con elevate prestazioni, che perdurano anche dopo numerosi lavaggi. Inoltre, sottoposto a ritorcitura, pettinatura e gasatura, non produce pilling. Grazie alla mercerizzazione del filato, i capi prodotti garantiscono un maggior grado di assorbimento insieme a uniformità e brillantezza dei colori.

Eccellenza e sostenibilità.

Filoscozia® è naturale cotone egiziano, raccolto a mano e rispettoso dell'ambiente. Particolarmente indicato per le pelli più delicate favorisce l'interscambio termico tra organismo e ambiente, garantendo un maggior senso di freschezza e benessere sulla pelle.

Registrato in più di 40 paesi, Filoscozia® è uno dei best seller di Filmar che ha saputo creare e sviluppare ampie coloriture (quasi 200 colori) sistematicamente aggiornate.

I nuovi articoli, destinati alla maglieria, sono marchiabili Filoscozia, con etichette olografate (acquistabili sul sito FILOSCOZIA <http://www.filoscozia.it>) e disponibili in diversi formati .

Sprazzi di luce e colore con la nuova proposta Bollymod, dove un filo di fibra metallizzata si unisce alla naturalezza del cotone egiziano generando un effetto glitterato e luminescente.

COMPACT ZERO PILLING 5th EDIZIONE, si riconferma un filato innovativo che grazie alla tecnologia di filatura COM4® è in grado di garantire anche dopo numerosi lavaggi il mantenimento di una perfetta struttura del filato. Una maggiore tenacità, allungamento e uniformità nella bobinatura e un basso coefficiente di variazione sono le caratteristiche che rendono questo articolo, un prodotto altamente innovativo e tecnologico. Disponibile in 144 colori uniti e 24 nuovi colori melange, tutti in stock service. Dalla linea Compact Zero Pilling nascono originali varianti come:

AFROMOOD, un prodotto 68% Lino e 32% Cotone Egitto Zero pilling.

PONCHO, dove cotone e lino vengono arricchiti da una fibra elasticizza per una maglieria più sinuosa.

GOBI, stravagante miscchia di cotone Egitto, lino arricchito da una fibra metalizzata per un interessante effetto di psichedelico 3D.

PARKA, 91% Cotone e 9% PA. STEEL, 80% Cotone e 20% Acciaio.

X3, cotone compatto zero pilling dall'effetto moulinée.

GLITZY, riflessi di brillantezza e luce grazie alla fibra metallizzata arricchisce la raffinatezza del cotone egiziano.

STEEL, 80% Cotone e 20% Acciaio. OMBRA 100% Cotone gasato mercerizzato / fettuccia.

Si rifanno il look due importanti proposte di Filmar, URBANMOOD E STREETMOOD, filato tecnico gasato mercerizzato e zero pilling!

Dalla linea NATURAL ESSENCES FLAVORED COTTON, si riconferma TASTE!, Flati a base cotone in mischia con una selezione di fibre naturali pregiate. Il nome dato a questo articolo trova origine dalla nobile passione italiana per il buon cibo. Così come in cucina la peculiarità italiana è l'eccellenza, così Filmar ha deciso di sottolineare nella propria collezione elementi come la materia prima eccellente, la lavorazione attenta, la cura dei dettagli nel rispetto dell'ambiente, attraverso lavorazioni sostenibili e eco-compatibili. L'obiettivo è la creazione di un prodotto che sia in grado di far assaporare la sublime qualità di un prodotto orgogliosamente italiano. In questa collezione BACOTONE, VELLOSO e FRESCOLINO si riaffermano nella loro 2nd EDITION. Nascono in questo nuovo assortimento NOBLE E SILKREP, Filato prezioso elegante realizzato con cotone biologico Crèpe, combinato con la migliore seta.

Tra i book proposti da FILMAR, Cool Colours.

COOL è il termine scelto per il Book dei colori moda "fuori cartella" per la primavera/estate 2019, proposti da Filmar per 6 dei suoi best seller in stock service.

I COOL COLORS completano i colori proposti nelle cartelle esistenti, ampliando la gamma di selezione offerta ai nostri clienti sempre più esigenti ed attenti alla "creatività" espressa dai colori. Idee colore innovative e creative che Filmar rielaborerà annualmente per essere sempre in sintonia con le tendenze del mondo della moda.

Michelle Marzoli

Marketing Communication

michelle.marzoli@filmar.it | filmar.it

☎ + 39 030 776700 | ☎ +39 0307760123

Piera Francesca Solinas

Corporate Social Responsibility Manager

☎ +39 344 2196978

pierfrancesca.solinas@filmar.it

FILMAR CORPORATE

COTTONFORLIFE: Rethinking the cotton value chain. Da iniziativa di responsabilità sociale a Progetto nazionale guidato dalle Nazioni Unite.

COTTONFORLIFE è nato come progetto di Corporate Social Responsibility che Filmar sta realizzando per promuovere la sostenibilità del cotone egiziano in un'ottica etica, solidale e trasparente. L'Iniziativa è realizzata con la partecipazione di ALEXBANK, del Gruppo Intesa San Paolo. COTTONFORLIFE coltiva in Egitto cotone biologico a taglio extra lungo per dare vita a finissimi filati pensati per i maggiori brand della moda.

Filmar è orgogliosa di annunciare che l'Iniziativa COTTONFORLIFE è ora un Progetto Nazionale grazie all'intervento dell'Organizzazione delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Industriale (UNIDO) e al supporto finanziario dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS).

UNIDO, Filmar e gli stakeholder egiziani lavoreranno insieme per la trasparenza, tracciabilità e sostenibilità della filiera cotoniera egiziana per rispondere alle nuove richieste dei clienti e consumatori finali.

Le attività saranno svolte in coordinamento con la Cotton Egypt Association (CEA) per salvaguardare la purezza del cotone egiziano e per costruire nuovi modelli di business con tutti gli attori della supply chain, locali ed internazionali.

La CEA ha recentemente annunciato la campagna di re-branding del cotone egiziano garantendo la qualità e la purezza della nobile fibra, grazie ad una piattaforma digitale e a processi di tracciabilità.

Con questo nuovo impegno Filmar intende poter dare risposte ai nuovi trend del mercato e agli impegni presi dai maggiori brand della moda in tema di approvvigionamento di cotone sostenibile e di eccellente qualità.

Invitiamo i nostri clienti e quanti interessati a garantire ai consumatori finali un cotone di qualità, tracciabile, trasparente e sostenibile a contattarci per un eventuale coinvolgimento diretto nel nuovo progetto.

Brochure scaricabile [cliccando qui](#)

[Per ulteriori info prego contattare cottonforlife@filmar.it](mailto:cottonforlife@filmar.it)

FILATI COLOR

Filaticolor è un'azienda specializzata nella ricerca e nello sviluppo di nuovi filati e mischie, un laboratorio creativo aperto alle idee condivise con i clienti, che consente la creazione di filati custom, rendendoli idonei a soddisfare le diverse esigenze e tendenze.

Subito dopo l'acquisizione da parte di Filmar nel 2003, l'azienda ha continuato a mantenere la sua naturale predisposizione alla creatività, alla novità e al movimento, attenta ai trends e alle atmosfere legate all'arte e all'estetica della moda.

La sinergia con Filmar ha consentito a Filaticolor di accedere ad una consolidata esperienza in termini di organizzazione, produzione e, contemporaneamente, di usufruire della qualità e dell'ampiezza dei colori dello stock service Filmar.

Straordinaria è l'offerta Filaticolor di essenze a base cotone, lana, cashmere, viscosa, lurex in mischie classiche e inedite, tecniche, idonee per maglieria rettilinea, calzetteria, maglieria circolare e tessitura. Una collezione che trama superfici e texture soffici, sostenute, avvolgenti, aspre, pulite, pelose, scintillanti, calde, fresche e leggere adatte alle nuove esigenze contemporanee.

In linea con la strategia aziendale che mira ad estendere l'utilizzo di cotone biologico, Filmar presenta Biofil C20, un filato compatto, 100% biologico, versatile e garantito dalla certificazione Global Organic Textile Standard (GOTS).

Il modello produttivo GOTS® garantisce sicurezza e condizioni di lavoro eque sia per i produttori di cotone che per i lavoratori della filiera tessile.

Con questo prodotto la nostra azienda rafforza il suo impegno a favore dello sviluppo sostenibile, pilastro portante della nostra mission. Ogni giorno ci impegniamo a ricercare e ad adottare processi a ridotto impatto ambientale, che guardino alla protezione della salute delle persone coinvolte nella filiera, dai lavoratori ai consumatori finali.

La nostra intera filiera produttiva aderisce alle linee guida Detox di Green Peace garantendo un prodotto d'eccellenza e libero da sostanze dannose. Biofil C20 è in Stock Service.

Michelle Marzoli

Marketing Communication

michelle.marzoli@filmar.it | filmar.it

☎ + 39 030 776700 | ☎ +39 0307760123

Piera Francesca Solinas

Corporate Social Responsibility Manager

☎ +39 344 2196978

pierfrancesca.solinas@filmar.it

PRESS KIT FILMAR SPRING SUMMER 2019

The trends' Evolution is included in the idea of expansion and creation of new yarn lines that Filmar shows in this collection by proposing a mix of the finest fibers in the world. We talk about research of "green soul yarns" with the goal of giving value and importance to well-being and sustainability, at the core of Filmar's company vision. The starting point is still the ancient raw material, selected in its most precious variety: the highest quality 100% Egyptian cotton which, combined with silk, wool and Cashmere, gives life to articles that are unique in their preciousness and softness, especially indicated for high-end knitwear and creation of soft and comfortable clothing.

The company introduces one of the most important new elements is the expansion and consolidation of the organic cotton yarns line, born out of the CottonforLife project, such as: MADISON, the newest and exclusive Cotton and Cashmere blend, and MAKÓ CASHMERE. Both blossomed from the line || Cashmere & Cotton Yarn.

These are two refined, valuable and natural kinds of yarn. Organic and ethical products originated from the marriage between the most precious cotton in the world, Giza 45, and pure and noble Cashmere that is manually combed in order to only select the most mature fleeces; the fiber is then ennobled and colored with eco-friendly and human-friendly products, following processes and methods certified by Global Organic Textile Standard (GOTS).

Among the classic Filmar, we can find:

NILO || Organic Cotton, the company's flagship product. Nilo is the first 100% Egyptian, extra-long fiber organic cotton, combining the excellent varieties GIZA 45 and 87 in one yarn, generating the authentic soul of cotton that you can feel your hands with a soft, silky and one-of-a-kind sensation.

Nilo represents the perfect yarn both for creating light and elegant clothing for the summer (made by simply employing organic cotton), and as an irreplaceable element for creating blends with other refined fibers, ideal for the spring summer season. Also this article is available in Stock service.

Michelle Marzoli

Marketing Communication

michelle.marzoli@filmar.it | filmar.it

☎ + 39 030 776700 | ☎ +39 0307760123

Piera Francesca Solinas

Corporate Social Responsibility Manager

☎ +39 344 2196978

pierfrancesca.solinas@filmar.it

FILOSCOZIA IS BORN WHEN QUALITY MEETS EXCELLENCE: THE TRUE SOUL OF THE YARN

Quality and transparency combined with the excellent raw materials: these are the fundamental requirements for Filmar. The Italian brand of international caliber has reached important results by integrating sustainable innovation and social responsibility directly onto its products. Launched in 1958, Filmar continues to be a reference point for the textile industry, both for the present and for the future, because of its clear goal of bequeathing the new generations with a more responsible fashion. Thanks to a controlled supply chain where cotton and raw materials are selected, always considering their compliance with stringent environmental, social and qualitative criteria. Filmar yarns are indeed manufactured in line with the Greenpeace Detox Protocol to ensure that no harmful to the environment chemicals are used during the production process. Within this special sustainable vision we also find Filoscozia, a high quality cotton yarn where the excellence of the raw material, i.e. extra-long-staple Egyptian cotton, is intrinsically linked to state-of-the-art manufacturing processes. Quality and excellence for a yarn that is truly unique in the world thanks to its properties and features. Versatile and reliable. From knitwear and weaving to hosiery, Filoscozia is suitable for many high performance manufacturing processes that last after numerous washes. Twisted, combed and plated, Filoscozia does not produce pilling. Thanks to the mercerisation of yarn, the garments provide a greater and more uniform degree of colour absorption and colour brilliance. Excellence and sustainability. Filoscozia is a hand-picked and environmentally friendly natural Egyptian cotton. Particularly suitable for delicate skin as it facilitates body thermal adjustments ensuring a greater sense of freshness and well-being to the skin. A registered product in more than 40 countries, Filoscozia is one of Filmar bestsellers. The Italian mill has created and developed comprehensive colour charts with nearly 200 different colours that are systematically updated. For the Spring/Summer 2019 season, Filmar offers an extraordinary collection of 14 classic and fashionable gauges. Available in different formats, the new articles for knitwear are branded Filoscozia with holographic labels and available for purchase on the Filoscozia website www.filoscozia.it. To ensure that Filoscozia responds not only to the needs of a market interested in classic yarns but also to younger, more creative and experimental market, Filmar started a collaboration with the Fashion and Design School at the Politecnico di Milano, where a group of young fashion designers are working on creative research projects to enrich and extend the use of Filoscozia to various fields of fashion and design.

COMPACT ZERO PILLING 5th EDITION confirms itself again as an innovative yarn that, thanks to the COM4 spinning technology, maintains a perfect structure even after many washes. This highly innovative and technological yarn features an increased resistance, a low coefficient of variation, and an increased stretching and homogeneity of its winding. The yarn is available in 144 solid colours plus 24 new melanges, all in stock service. From the Compact Zero Pilling collection we propose Zero Creative Suite, a product which allows customers to create a customised and unique yarn thanks to the possibility of combining all the twisted, bound and chain constructed 144 Zero colours. The same colour, or different ones, can be applied to a variety of clothes in order to cater for any necessity. Furthermore, it is possible to combine Zero Creative Suite with yarns from our other stock services as well as linen, silk, cashmere: this makes possible to obtain totally customized articles, also available in small quantity for samples. This collection sees the introduction of four new products: Afromood (68% linen, 32% zero pilling Egyptian cotton).

For our new Poncho cotton and linen are enriched by a stretch fiber for a more embracing knitwear.
Gobi is an extravagant mix realized by Egyptian cotton, linen and a metallic fiber for a psychedelic 3D effect.
Parka, 91% cotton and 9% PA
STEEL, 80% cotton and 20% steel.
X3, compact cotton zero pilling and with moulinee effect.
GLITZY with glittering and light shades
OMBRA 100% mercerized cotton A new look for URBANMOOD and STREETMOOD both technical, mercerized and zero pilling yarns

COOL is the adjective chosen for the off -the Book fashion colors for spring/summer 2019, proposed by Filmar for 6 of its stock service bestsellers.

COOL COLORS complete the shades proposed in the available color cards thus expanding the selection range offered to our clients to respond to the growing attention to "creativity" expressed by colors. Innovative and creative color ideas which will be renewed every year by Filmar to always keep up with the latest trends in fashion.

Michelle Marzoli*Marketing Communication*

michelle.marzoli@filmar.it | filmar.it

☎ + 39 030 776700 | ☎ +39 0307760123

Piera Francesca Solinas*Corporate Social Responsibility Manager*

☎ +39 344 2196978

pierfrancesca.solinas@filmar.it

FILMAR CORPORATE

COTTONFORLIFE: Rethinking the cotton value chain. From CSR initiative to national project

COTTONFORLIFE is a CSR innovative program aimed at promoting a fully transparent, eco-friendly and socially responsible cotton value chain, realized by Filmar SpA with the participation of Alexbank of Intesa San Paolo Group

COTTONFORLIFE grows in Egypt organic long staple and extra long staple cottons to realize the finest organic yarns for major brands

Filmar is proud to announce that Cottonforlife is being scaled up to a National Project through the United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) with the financial support of the Italian Agency for Development Cooperation.

UNIDO, FILMAR and national stakeholders will partner to develop transparency, traceability and sustainability in Egyptian cotton production and industrial processing to respond to new consumers requirements.

The activities will be carried out in coordination with the Cotton Egypt Association (CEA) to protect the purity of Egyptian cotton and to build new business models with everyone involved in the supply chain, both local and international.

CEA has recently announced that Egypt is on a mission to Rebrand Its Cotton as an Even More Superior Fiber and has unveiled a new brand identity and digital platform to re-enforce Egyptian Cotton's quality standing in the world.

Through this new important commitment Filmar aims to respond to new consumers requirements and sustainable commitments of brands by guaranteeing product longevity and information transparency. We call on interested customers and brands to get engaged in project activities.

Please contact cottonforlife@filmar.it

[Click her to download Cottonforlife Unido Brochure](#)

Michelle Marzoli

Marketing Communication

michelle.marzoli@filmar.it | filmar.it

☎ + 39 030 776700 | ☎ +39 0307760123

Piera Francesca Solinas

Corporate Social Responsibility Manager

☎ +39 344 2196978

pierfrancesca.solinas@filmar.it



FILMAR

Filmar SpA
via De Gasperi, 65
25030 Zocco d'Erbusco (BS)

☎ +39 030 776700
☎ +39 030 7760123
filmar@primopec.it
info@filmar.it

filmar.it

FILATI COLOR

Filaticolor is a company specialized in the research & development of new yarns and blends, a creative laboratory open to new ideas shared with the customers, allowing the creation of customized yarns, therefore making them ideal to satisfy different needs and fashion trends.

Right after being acquired by Filmar in 2003, the company preserved its natural disposition towards creativity, novelty and movement, with a special eye for trends and every mood connected to arts and fashion aesthetic. The synergy with Filmar allowed Filaticolor to access a well-established know-how in terms of organization, production and, at the same time, it allowed the company to take advantage of the quality and wide color range of Filmar's stock service.

Filaticolor boasts an extraordinary offer in terms of cotton-based yarns, wool, cashmere, viscose, lurex in classic and new blends, technical blends for straight and circular knitting hosiery, knitwear and weaving. A collection calling for soft surfaces and textures, assertive, captivating, sharp, clean, fuzzy, sparkling, warm, fresh and lightweight, optimal for new contemporary needs.

Biofil C20: When nature meets accountability

In line with the business strategy, which aims to increasing the use of organic cotton, Filmar presents Biofil C20, a compact yarn, 100% organic, versatile and guaranteed by the certification Global Organic Textile Standard (GOTS).

The GOTS® manufacturing model ensures safety and fair working conditions for both cotton manufacturers and textile-chain workers.

This product enables our company to strengthen its commitment to sustainable development: the pillar of our company mission.

We are daily committed to find and adopt processes with reduced environmental impact to protect the health of people involved in the textile-chain: from the workers to the final consumers.

Our production chain follows the Detox Guidelines of Green Peace ensuring a premium quality product without harmful substances.

Biofil C20 is available in Stock Service.

Michelle Marzoli

Marketing Communication

michelle.marzoli@filmar.it | filmar.it

☎ + 39 030 776700 | ☎ +39 0307760123

Piera Francesca Solinas

Corporate Social Responsibility Manager

☎ +39 344 2196978

pierfrancesca.solinas@filmar.it